

## L'exploitation du Web 2.0 pour s'autoformer en langues étrangères : Cas des étudiants de l'université de Ghardaïa

 Izzeddine ROUBACHE<sup>1</sup>  
Université de Ghardaïa, Algérie

Reçu : 28 / 07 / 2024

Accepté : 11 / 09 / 2024

Publié : 30 / 09 / 2024

### Résumé

L'article examine comment le Web 2.0 peut être utilisé pour l'autoformation en langues étrangères, en se référant à une étude réalisée auprès des étudiants de l'université de Ghardaïa. Nous avons adopté une approche mixte, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives pour recueillir des données à travers un questionnaire distribué à 50 participants. Les questions portaient sur l'utilisation de diverses plateformes Web 2.0, la fréquence d'utilisation, les avantages perçus par rapport aux méthodes traditionnelles, et les défis rencontrés par les étudiants. Les résultats offrent des renseignements précieux sur les préférences, les habitudes et les difficultés des apprenants dans ce contexte particulier. Ils montrent que les étudiants manifestent un fort intérêt pour l'apprentissage des langues étrangères. Toutefois, on constate que certains étudiants utilisent des outils non spécialisés pour leur apprentissage linguistique. La difficulté à maintenir la discipline dans l'autoformation, les problèmes techniques avec les plateformes, ainsi que le manque de motivation et de temps sont les principaux obstacles rencontrés. Il est crucial donc d'orienter, d'accompagner et de guider les étudiants afin de faire face à ces difficultés.

*Mots-clés* : Autoformation en langues étrangères, Difficultés, Solutions, Tendances, Web 2.0.

### ملخص

المقال يبحث في كيفية استخدام الويب 2.0 للتعليم الذاتي في ميدان اللغات الأجنبية، مستندة إلى دراسة أجريت بين طلاب جامعة غرداية. لقد اعتمدنا نهجًا مختلطًا يجمع بين الطرق الكمية والنوعية لجمع البيانات من خلال استبيان وُزِعَ على 50 مشاركًا. تناولت الأسئلة استخدام مختلف منصات الويب 2.0، وتكرار استخدامها، والمزايا المدركة مقارنة بالأساليب التقليدية، والتحديات التي يواجهها الطلاب. تُظهر النتائج أن الطلاب يظهرون اهتمامًا كبيرًا بتعلم اللغات الأجنبية. ومع ذلك، يُلاحظ أن بعض الطلاب يستخدمون أدوات غير متخصصة لتعلم اللغات. تتضمن التحديات الرئيسية التي يواجهونها صعوبة الحفاظ على الانضباط في التعليم الذاتي، المشاكل التقنية مع المنصات، بالإضافة إلى نقص الدافع والوقت. من الضروري دمج استراتيجيات الدعم والتحفيز في برامج التعليم عبر الإنترنت ومراقبة الطلبة لمواجهة هذه التحديات.

**الكلمات المفتاحية:** التعلم الذاتي للغات الأجنبية، المشاكل، الحلول، التوجهات، الويب 2.0

Email: [roubache\\_izzeddine@hotmail.com](mailto:roubache_izzeddine@hotmail.com)

## Introduction

Dans une société de plus en plus dominée par les technologies de l'information et de la communication (TIC), l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères ont considérablement évolué. À l'heure de la mondialisation, la maîtrise des langues étrangères est devenue une compétence essentielle. Toutefois, les méthodes traditionnelles d'apprentissage en classe ne suffisent pas toujours à répondre aux besoins des apprenants qui désirent améliorer leurs compétences linguistiques de manière autonome.

L'autonomie de l'apprentissage des langues étrangères devient de plus en plus facile grâce au développement du Web 2.0 qui offre de nombreuses opportunités pour l'autoformation linguistique. Ainsi, il n'a jamais été aussi facile d'apprendre une langue étrangère de façon autonome que depuis l'essor du Web 2.0.

Le Web 2.0 offre une multitude de ressources et d'outils pour l'autoformation, mais son efficacité réelle dans ce contexte reste à déterminer. Benson (2011):

La plupart des enseignants de langues s'accordent (...) à dire que les étudiants apprennent mieux lorsqu'ils combinent l'apprentissage en classe avec l'apprentissage en dehors de la classe. Mais, par rapport aux études sur l'efficacité de l'enseignement, il y a très peu d'études sur l'efficacité de l'apprentissage des langues en dehors de la classe. (p.07)

Dans ce contexte, afin de déterminer les facettes et le degré de l'exploitation du Web 2.0 par les étudiants dans leur autoformation linguistique, ainsi que le rendement de leur exploitation de cet outils potentiel, et encore les problèmes et les défis qu'ils peuvent rencontrer, nous soulevons la problématique suivante : Comment les étudiants de l'université de Ghardaïa exploitent-ils les ressources du Web 2.0 pour s'autoformer en langues étrangères, et quel est l'impact de cette utilisation sur leur acquisition linguistique ?

Les objectifs de cette étude sont les suivants :

- Identifier les plateformes Web 2.0 les plus utilisées par les étudiants pour l'apprentissage des langues étrangères.
- Examiner la fréquence d'utilisation de ces plateformes et les raisons qui motivent leur choix.
- Évaluer les avantages perçus de l'utilisation du Web 2.0 par rapport aux méthodes traditionnelles d'apprentissage des langues.
- Identifier les défis rencontrés par les étudiants lors de l'utilisation de ces plateformes pour l'autoformation.

Vis-à-vis de cette problématique nous émettons des hypothèses selon lesquelles les étudiants de l'université de Ghardaïa utiliseraient le Web 2.0 pour leurs apprentissages informels des langues étrangères ; cependant leur exploitation du Web 2.0 resterait restreinte ; donc on devrait les guider et les orienter pour qu'ils bénéficient d'une meilleure exploitation des ressources potentielles du Web 2.0.

Pour répondre à notre problématique, vérifier nos hypothèses et atteindre nos objectifs, nous adopterons une approche mixte combinant des méthodes quantitatives et qualitatives. Cette démarche nous permettra d'explorer en profondeur comment les étudiants de l'université de Ghardaïa utilisent les ressources du Web 2.0 pour leur autoformation en langues étrangères, tout en évaluant l'impact de cette utilisation sur leur acquisition linguistique.

Cette recherche analyse de manière détaillée les habitudes des étudiants de l'université de Ghardaïa lorsqu'ils utilisent le Web 2.0 pour un apprentissage autonome des langues étrangères. Nous cherchons à comprendre leurs motivations, leurs pratiques, et leurs perceptions de cet outil numérique, ainsi que les défis qu'ils rencontrent.

En examinant comment les étudiants exploitent le Web 2.0 dans leur auto-apprentissage des langues étrangères, cette étude offre des renseignements sur l'efficacité et la pertinence des outils numériques pour favoriser l'autonomie dans l'apprentissage linguistique. Elle identifie également les opportunités et les obstacles rencontrés par les étudiants dans ce processus.

En résumé, cette étude vise à explorer divers aspects de l'apprentissage des langues via le Web 2.0 et propose des recommandations pratiques pour améliorer les pratiques d'auto-apprentissage des langues dans des contextes universitaires spécifiques.

## **Revue de Littérature**

### ***Définition du Web 2.0***

La formule « Web 2.0 » a été créée en 2004 par Tim O'Reilly et Dale Dougherty. Ces chercheurs voulaient désigner l'évolution significative du Web initial vers un Web plus participatif et collaboratif (Le Deuff, 2007, p.02).

Le Web 2.0 représente donc une évolution du World Wide Web. Il privilégie la participation active des utilisateurs, la production de contenu et l'interaction sociale en ligne. À la différence du Web statique, où les utilisateurs sont essentiellement passifs, le Web 2.0 offre à ses usagers la possibilité de créer, partager et de collaborer sur du contenu de manière plus dynamique. Dans cette perspective, Smith et Brown (2023) affirment que « depuis sa conceptualisation en 2004, le Web 2.0 a évolué pour devenir une plateforme dynamique où les utilisateurs ne sont plus de simples consommateurs de contenu, mais des participants actifs dans sa création et son partage » (p. 24).

### **Les Avantages de l'utilisation du Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères**

Le Web 2.0 comme outil d'autoformation en langues étrangères offre de nombreux avantages que nous résumons comme suit :

#### ***Accessibilité à une variété de ressources***

Dans différentes langues, le Web 2.0 permet d'accéder facilement à une large sélection de ressources linguistiques, comme des cours en ligne, des vidéos pédagogiques, des podcasts, des exercices interactifs, et bien d'autres encore.

#### ***Flexibilité d'apprentissage***

Les apprenants profitent d'une grande flexibilité dans leur apprentissage grâce à l'accès constant aux ressources. L'accessibilité au Web 2.0 permet un apprentissage libre des contraintes de temps et d'espace. Martin et Ertzberger (2013) soulignent qu'il s'agit d'un :

apprentissage qui se déroule lorsque les apprenants peuvent accéder à l'information à tout moment et en tout lieu via des technologies mobiles, leur permettant ainsi de réaliser des activités authentiques dans le cadre de leur apprentissage. Ce type d'apprentissage, ici et maintenant, offre aux apprenants la possibilité d'être directement en lien avec leur contexte d'apprentissage et d'avoir un accès immédiat aux informations pertinentes par rapport à leur expérience actuelle. (p.77)

#### ***Interactivité et implication***

La plupart des outils du Web 2.0 proposent une dimension interactive qui permet aux apprenants de participer activement à leur apprentissage, comme les exercices pratiques, les

jeux linguistiques, les quiz et les forums de discussion. Donc, l'utilisateur du Web 2.0 participe activement à un processus de création et de déploiement de contenus en ligne. Ce qui encourage l'émergence de la « culture participative » qui concerne « la capacité des utilisateurs à créer, remixer et partager des contenus » (Millerand et al., 2010, p.15).

### ***Pratique des langues dans des situations réelles***

Le Web 2.0 offre aux apprenants la possibilité de pratiquer la langue avec des locuteurs natifs du monde entier (dans les plateformes de conversation et d'échange linguistique), ce qui leur permet d'acquérir une expérience d'apprentissage authentique et en situation réelle. Sur ce point, Colles et al expliquent : « L'utilisation d'une langue en situation réelle implique une connaissance de la société sous tous ses aspects : réalité actuelle, arrière-plan historique, codes comportementaux, valeurs morales, etc » (Colles et al., 2005, p.135).

### ***Personnalisation de l'apprentissage***

Les apprenants ont la possibilité de sélectionner les ressources adaptées à leurs besoins et qui suivent le mieux leurs intérêts personnels et d'ajuster leur apprentissage en fonction de leurs objectifs linguistiques particuliers. (Demaizière et Grosbois, 2014)

### ***Coopération et échange***

Sur le Web 2.0, les apprenants peuvent s'entraider, partager des conseils, des ressources et des expériences d'apprentissage, en outre, ils peuvent créer des communautés d'apprentissage en ligne.

Pour résumer, nous soulignons que l'autoformation en langues étrangères sur le Web 2.0 présente de nombreux bénéfices, tels qu'un accès facile aux ressources, une flexibilité d'apprentissage, une interactivité accrue, des possibilités de pratique en situation réelle, une personnalisation possible de l'apprentissage, la collaboration entre des pairs du monde entier et des outils de suivi.

## **Un survol sur les ressources du Web 2.0 pour l'autoformation linguistique**

Le Web 2.0 propose aux apprenants de nombreux outils et possibilités pour développer leurs compétences linguistiques de manière autonome et adaptable. En combinant divers outils et en ajustant leur utilisation en fonction de leurs besoins particuliers, les apprenants peuvent adapter leur expérience d'autoformation linguistique afin d'obtenir les meilleurs résultats. Dans ce qui, suit nous présentons quelques ressources du Web 2.0 qui favorisent l'autoformation linguistique :

### ***Les plateformes d'apprentissage en ligne***

Sur le web 2.0, les apprenants peuvent développer leurs compétences linguistiques de manière interactive et efficace grâce à une variété de fonctionnalités et de contenus offerts sur ses plateformes. Selon Godwin-Jones, « les plateformes en ligne comme Duolingo et Babbel offrent des approches innovantes pour l'apprentissage des langues en combinant gamification, répétition espacée et retour personnalisé, ce qui permet aux apprenants de progresser à leur propre rythme tout en étant motivés par des objectifs d'apprentissage clairs » (Godwin-Jones, 2018, p. 9).

### ***Les applications de conversation***

Les applications d'échange linguistique, comme Hello Talk et Tandem, procurent aux apprenants des occasions pour pratiquer une langue étrangère en interagissant avec des locuteurs natifs du monde entier. Cela revêt une importance capitale lors de l'apprentissage des langues étrangères, car « l'apprentissage des langues ne nécessite pas seulement une interaction avec des documents, mais aussi une interaction avec autrui » (Vintila, 2016, p.77).

### ***Les blogs et les chaînes YouTube***

Les blogs et les chaînes YouTube dédiées à l'apprentissage des langues fournissent aux apprenants une variété de ressources et de conseils afin de les accompagner dans leur apprentissage linguistique. Ces plateformes constituent des outils précieux pour les apprenants qui souhaitent développer leurs compétences en langues étrangères. Elles proposent un large éventail de contenus pédagogiques, une accessibilité souple, des exemples concrets, des opportunités d'interaction et de communication, ce qui en fait des outils performants et motivants pour l'apprentissage des langues.

En effet, ce qui vient d'être exposé ne représente qu'un échantillon des ressources potentielles du Web 2.0 qui peuvent jouer un rôle significatif dans l'apprentissage autonome des langues, dans la mesure où elles offrent aux apprenants la possibilité d'améliorer leurs compétences linguistiques en s'exerçant dans des environnements authentiques et interactifs. De cette manière, elles encouragent l'apprentissage informel, l'échange culturel et fournissent un soutien réciproque entre les utilisateurs.

### **Méthodes et matériels**

#### ***Type de l'étude***

L'étude résulte d'une recherche exploratoire mixte. Elle combine des approches quantitatives et qualitatives pour obtenir une compréhension plus complète de l'autoformation en langues étrangères par le biais du Web 2.0. Une approche mixte permet d'examiner à la fois les tendances générales (quantitatives) et les expériences individuelles (qualitatives) des participants.

#### ***Participants***

La population ciblée de cette étude comprend les étudiants de l'université de Ghardaïa. Les 50 participants sont sélectionnés parmi différents départements et filières de l'université. Cette diversité permet de capturer un large éventail de perspectives sur l'utilisation des ressources du Web 2.0 pour l'apprentissage des langues étrangères.

#### ***Méthodes de collecte des données***

Les données ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire distribué aux étudiants. Ce questionnaire comprenait des questions à la fois fermées (quantitatives) pour mesurer la fréquence d'utilisation, les plateformes préférées, et les avantages perçus, et ouvertes (qualitatives) pour recueillir des commentaires plus détaillés sur les défis rencontrés et les expériences personnelles des étudiants dans leur utilisation des outils Web 2.0. La collecte des données s'est déroulée sur une période de deux semaines, pendant laquelle les étudiants ont été invités à participer volontairement.

#### ***Méthodes de l'analyse des données***

- Analyse quantitative : Les réponses aux questions fermées ont été analysées à l'aide de descriptives pour identifier des tendances générales et des modèles d'utilisation parmi les étudiants (par exemple, la fréquence d'utilisation des plateformes, les outils préférés, etc.). Les données quantitatives ont permis de quantifier l'engagement des étudiants avec le Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères.
- Analyse qualitative : Les réponses aux questions ouvertes ont été analysées thématiquement pour identifier des thèmes récurrents et des perceptions communes parmi les étudiants. Cette analyse qualitative a fourni une compréhension plus profonde des attitudes, des motivations et des obstacles rencontrés par les étudiants lors de l'utilisation des outils Web 2.0 pour l'apprentissage des langues.

## Résultats

### Item N° 01 : Vous intéressez-vous à l'apprentissage des langues étrangères ?

100% des répondants expriment leur intérêt pour l'apprentissage des langues étrangères. Ils avancent des réponses comme « oui » et « oui, bien sûr ».

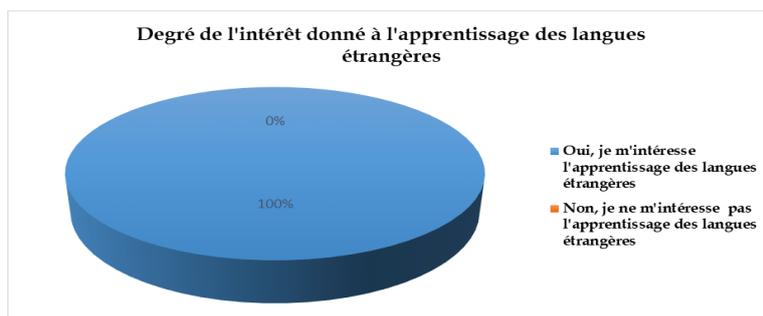


Figure 01. Niveau d'intérêt donné à l'apprentissage des langues étrangères

### Analyse

Les réponses au questionnaire révèlent un intérêt marqué des étudiants pour l'apprentissage des langues étrangères, exprimé de manière affirmative avec des réponses telles que « oui » ou « oui, bien sûr ». Ces résultats indiquent clairement que les étudiants de l'université de Ghardaïa sont très motivés et engagés dans le développement de nouvelles compétences linguistiques.

### Discussion

Cet intérêt pour l'apprentissage des langues étrangères chez les étudiants de l'université de Ghardaïa reflète une tendance mondiale encouragée par plusieurs facteurs. Premièrement, la mondialisation et la nécessité de communiquer au-delà des frontières culturelles et linguistiques ont amplifié la demande de compétences en langues étrangères. Deuxièmement, l'accès facilité aux ressources éducatives, notamment grâce aux technologies du Web 2.0, aux applications mobiles et aux cours en ligne, a simplifié cet apprentissage. Comme le soulignent Potolia et Zourou, « l'apprentissage en dehors des salles de classe gagne de plus en plus de terrain », ce qui met en lumière l'importance croissante de l'auto-apprentissage (Potolia & Zourou, 2019).

Les résultats de cet item confirment également que les étudiants sont prêts à adopter des méthodes d'autoformation, en particulier grâce aux outils disponibles via le Web 2.0. Godwin-Jones souligne que « les technologies numériques, et plus particulièrement le Web 2.0, ont transformé l'apprentissage des langues étrangères en offrant des opportunités sans précédent pour l'apprentissage autonome, favorisant l'engagement des apprenants dans un environnement interactif et participatif » (Godwin-Jones, 2021, p. 08).

Par ailleurs, ces résultats encouragent la mise en place d'initiatives visant à promouvoir encore davantage l'auto-apprentissage des langues étrangères en exploitant les ressources en ligne. Une telle approche pourrait non seulement renforcer l'intérêt déjà existant chez les étudiants, mais aussi améliorer leurs compétences linguistiques et les préparer à évoluer dans des environnements professionnels et interculturels variés.

### Item N° 02 : Quelle(s) langue(s) vous espérez apprendre ?

Les statistiques sont comme suit : l'anglais cité 40 fois, le français cité 36 fois, l'espagnol cité 10 fois, l'allemand cité 9 fois, le turc cité 03 fois, l'italien cité 02 fois, le russe et le japonais cité 01 fois.

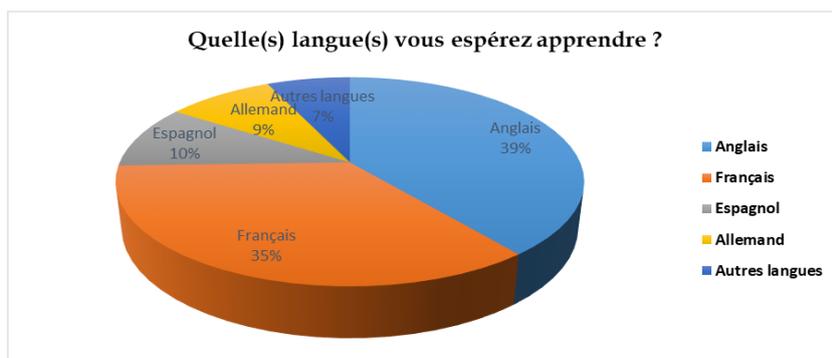


Figure 02 . Les préférences linguistiques des étudiants de l'université de Ghardaïa

## Analyse

### *La popularité de l'anglais et du français dans le milieu étudiant*

Selon ces données, l'anglais et le français sont les langues les plus étudiées par les étudiants, avec respectivement 40 et 36 mentions. Cela se justifie par la tendance mondiale où l'anglais est souvent perçu comme une langue essentielle pour la communication internationale. Dans son livre intitulé « L'anglais comme langue mondiale », Crystal (2003) montre comment l'anglais est devenu la langue internationale dominante dans de nombreux domaines, y compris les affaires, la science et la diplomatie.

Tandis que le français est largement utilisé dans de nombreux contextes académiques, professionnels et culturels en Algérie.

### *La diversité linguistique*

La liste des langues susmentionnée reflète une variété linguistique parmi les choix des étudiants. Cela représente l'intérêt pour l'apprentissage de langues, y compris les moins répandues (comme le turc et le japonais) qui peuvent offrir des opportunités uniques dans des secteurs spécifiques tels que les affaires internationales et le tourisme.

## Discussion

Ces données révèlent l'importance du Web 2.0 pour l'apprentissage des langues, comme le souligne encore Dre O'Brien Mary G qui affirme que : « la technologie peut être utilisée comme complément pour rehausser l'enseignement des langues dans les classes, et elle peut être utilisée comme unique médium pour l'enseignement et l'apprentissage des langues » (O'Brien, 2020, p.01).

Cela montre que le Web 2.0 peut satisfaire les exigences des étudiants, notamment lorsque l'on observe l'absence de formations dans certaines langues moins populaires telles que le japonais et le russe, en particulier dans la région de Ghardaïa.

### **Item N° 03 : Utilisez-vous le Web 2.0 (l'internet) pour vous former en langues étrangères ?**

Les réponses sont : 50 oui/ 00 non.



Figure 03. L'utilisation du Web 2.0 pour l'apprentissage informel des langues étrangères

## Analyse

Selon les résultats, tous les participants utilisent le Web 2.0 pour s'autoformer en langues étrangères. En d'autres termes, les étudiants de l'université de Ghardaïa adoptent de plus en plus les ressources en ligne et les outils numériques pour leur apprentissage linguistique informel. Ces résultats soulignent l'importance du Web 2.0 comme plateforme d'autoformation en langues étrangères chez les étudiants de l'université de Ghardaïa et mettent en avant le potentiel de cet outil pour soutenir et enrichir l'apprentissage linguistique des étudiants.

## Discussion

Le sociologue des médias Monique Dagnaud atteste que les jeunes d'aujourd'hui « ont grandi avec internet. Ils participent massivement aux réseaux sociaux et le web a révolutionné leur façon de regarder le monde et de s'y projeter » (Dagnaud, 2013, Quatrième de couverture).

Cela peut justifier les résultats de notre enquête, selon lesquels le Web 2.0 est largement utilisé par les jeunes étudiants. De plus, il laisse entendre que les étudiants perçoivent dans cet outil un moyen pratique et accessible d'accéder à des ressources éducatives en langues étrangères. Cette orientation vers le Web 2.0 pourrait être expliquée par la diversité du contenu en ligne, la souplesse des horaires d'apprentissage et par la capacité d'accéder aux ressources depuis n'importe quel appareil connecté à Internet. Dans ce sens, Grabowska Monika souligne que le Web 2.0 permet un apprentissage plus autonome et personnalisé (Grabowska, 2023), ce qui correspond à l'observation que tous les étudiants utilisent ces outils pour leur autoformation.

Bien que tous les participants fassent appel au Web 2.0 pour s'autoformer en langues étrangères, il peut y avoir des différences dans l'utilisation de ces ressources et dans les résultats obtenus. Par conséquent, nous jugeons important d'explorer plus en détail les types de ressources utilisées.

### Item N° 04 : Quelles plateformes du Web 2.0 utilisez-vous pour votre autoformation en langues étrangères ?

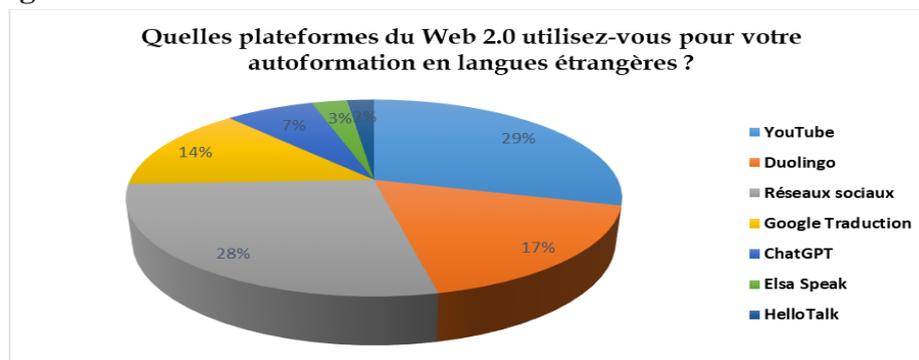


Figure 04. Les plateformes du Web 2.0 les plus utilisées par les étudiants de l'université de Ghardaïa pour leur autoformation en langues étrangères.

## Analyse

Les préférences des étudiants de l'université de Ghardaïa pour les plateformes Web 2.0 dans leur autoformation en langues étrangères sont très diversifiées. YouTube, qui propose une grande variété de contenus pédagogiques, occupe la première place en termes de popularité avec 42 mentions. Duolingo, reconnu pour son approche ludique, est cité 25 fois. Les réseaux sociaux comme Facebook et Instagram, mentionnés à 40 reprises, contribuent à l'interaction linguistique et à la consommation de contenus en langues étrangères, bien qu'ils ne soient pas spécifiquement destinés à l'apprentissage. Google Traduction est cité 20 fois, malgré ses limites

de précision. ChatGPT, évoqué à 10 reprises, est utilisé pour pratiquer des échanges et collecter des données linguistiques.

Cependant, certains outils spécialisés tels qu'Elsa Speak et HelloTalk, qui offrent des avantages uniques comme l'amélioration de la prononciation et les échanges linguistiques avec des locuteurs natifs, sont moins utilisés, avec seulement 4 et 3 mentions respectivement. Cela peut indiquer soit une méconnaissance de ces plateformes plus ciblées, soit une préférence pour des outils plus polyvalents.

### Discussion

L'abondance et la diversité des plateformes choisies par les étudiants soulignent un intérêt pour des ressources facilement accessibles et multifonctionnelles pour l'apprentissage des langues. Comme l'a noté Mary G. O'Brien, « l'abondance apparemment inépuisable de progiciels, de sites Web et d'applications dans une vaste gamme de prix est porteuse de la promesse d'un enseignement efficace d'une diversité de langues » (O'Brien, 2020, p.01).

La popularité de YouTube, par exemple, peut être attribuée à la diversité des vidéos disponibles qui présentent des exemples concrets d'utilisation de la langue. Graham Stanley affirme que YouTube propose une multitude de vidéos authentiques pouvant améliorer l'apprentissage des langues en fournissant des exemples concrets d'utilisation de la langue, ce qui peut être particulièrement efficace pour améliorer les compétences d'écoute et la compréhension culturelle (Stanley, 2013).

Cependant, la faible utilisation d'outils spécialisés tels qu'Elsa Speak et HelloTalk peut révéler une lacune dans la connaissance ou une préférence pour des plateformes plus généralistes et polyvalentes. Cela met en lumière l'importance de guider les étudiants vers des outils offrant une formation linguistique plus ciblée et efficace et de promouvoir la conscience des avantages qu'apportent les plateformes spécialisées.

### Item N° 05 : À quelle fréquence utilisez-vous ces plateformes pour pratiquer les langues étrangères ?

Tableau 1. La fréquence d'utilisation du Web 2.0 pour apprendre les langues étrangères

La fréquence	Nombre/50	Pourcentage %
Quotidiennement	14	28%
Plusieurs fois par semaine	23	46%
Une fois par semaine	09	18%
Moins souvent	04	8%

Cette question fournit des informations sur la fréquence d'utilisation des plateformes du Web 2.0 pour l'apprentissage des langues étrangères parmi les étudiants de l'université de Ghardaïa.

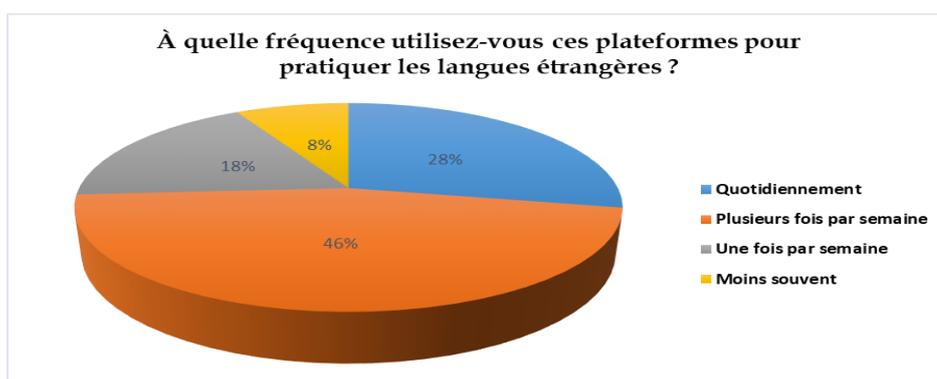


Figure 05. La fréquence d'utilisation du Web 2.0 pour apprendre les langues étrangères

## Analyse

Les résultats concernant la fréquence d'utilisation des plateformes Web 2.0 montrent une diversité de comportements parmi les étudiants. Environ 46 % des répondants ont indiqué qu'ils utilisent ces plateformes plusieurs fois par semaine pour pratiquer les langues étrangères. Cette fréquence d'utilisation élevée suggère que presque la moitié des étudiants ont intégré de manière régulière et proactive ces outils numériques dans leurs routines d'apprentissage linguistique.

En outre, 28 % des participants ont affirmé qu'ils utilisent les plateformes quotidiennement, ce qui démontre un engagement encore plus fort. Ces étudiants sont probablement ceux qui cherchent à maintenir un contact quotidien avec la langue cible, ce qui est essentiel pour l'amélioration continue et le renforcement des compétences linguistiques. Le recours quotidien à ces outils peut également refléter une perception accrue de leur efficacité ou une motivation personnelle élevée pour l'apprentissage des langues.

Par contraste, 18 % des répondants utilisent les plateformes une fois par semaine, ce qui représente une utilisation régulière, mais moins fréquente. Ces utilisateurs peuvent être motivés par des objectifs linguistiques spécifiques ou peuvent combiner l'apprentissage en ligne avec d'autres formes d'étude. Enfin, 8 % des étudiants ont déclaré utiliser ces plateformes moins souvent, indiquant un niveau d'engagement plus faible. Ce groupe pourrait faire face à des obstacles tels que des contraintes de temps, un manque de motivation ou des préférences pour des méthodes d'apprentissage plus traditionnelles.

## Discussion

Ces résultats montrent que la majorité des étudiants utilisent les plateformes Web 2.0 à une fréquence relativement élevée pour l'apprentissage des langues, ce qui reflète l'importance croissante de ces outils dans leur stratégie d'apprentissage autonome. Cependant, les différences de fréquence d'utilisation indiquent également des variations dans l'engagement et les préférences d'apprentissage des étudiants.

En effet, plusieurs études ont montré que l'engagement régulier avec les outils numériques favorise une meilleure acquisition linguistique (Benson, 2011). Les résultats de notre enquête s'alignent avec ces conclusions, en démontrant que les étudiants qui utilisent les plateformes Web 2.0 plus fréquemment sont susceptibles de bénéficier davantage de leurs avantages pédagogiques.

Cependant, il est également crucial de considérer les défis et les obstacles qui peuvent limiter l'utilisation régulière de ces plateformes. Des études antérieures ont identifié des facteurs tels que la surcharge cognitive, le manque de compétences numériques et les distractions potentielles comme des barrières à une utilisation efficace (Hampel & Hauck, 2004; Godwin-Jones, 2011). Il serait donc pertinent d'approfondir l'analyse pour explorer pourquoi certains étudiants utilisent ces plateformes moins fréquemment et comment ces obstacles pourraient être surmontés.

Finalement, la fréquence d'utilisation des plateformes Web 2.0 par les étudiants de l'université de Ghardaïa pour l'apprentissage des langues étrangères varie considérablement, mais l'engagement général reste élevé. Cela souligne la nécessité de comprendre non seulement les motivations des étudiants pour l'utilisation de ces outils, mais aussi les défis qu'ils rencontrent, afin d'optimiser l'intégration des technologies numériques dans l'apprentissage des langues.

**Item N° 06 : Quels sont les avantages que vous trouvez dans l'utilisation de ces plateformes par rapport à d'autres méthodes d'apprentissage ?**

Tableau 2. Les avantages de l'utilisation du Web 2.0 dans l'apprentissage des langues étrangères

a. Facilité de l'apprentissage :	(41/50) * 100 = 82%
b. Communiquer avec des locuteurs natifs de la langue cible :	(26/50) * 100 = 52%
c. Élargir mes horizons culturels :	(29/50) * 100 = 58%

Les collaborateurs ont ajouté des avantages comme : Apprentissage gratuit - trouver facilement l'information - la possibilité de répéter et d'enregistrer les cours - l'opportunité d'apprendre à n'importe quel moment et n'importe où.

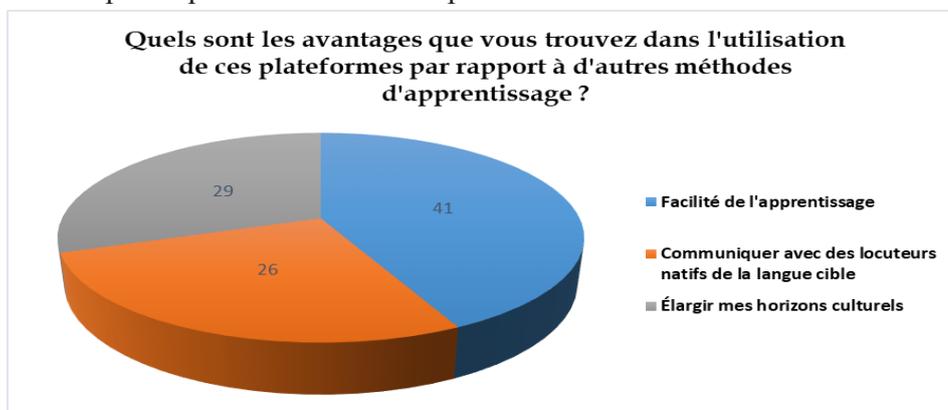


Figure 06. Les avantages de l'utilisation du Web 2.0 dans l'apprentissage des langues étrangères

**Analyse**

À travers cet item, nous voulons explorer les avantages que les participants attribuent à l'utilisation des plateformes du Web 2.0 par rapport à d'autres méthodes d'apprentissage des langues étrangères. L'analyse des réponses recueillies montre plusieurs bénéfices perçus par les étudiants :

**L'apprentissage est plus facile** : 41 répondants ont mentionné la facilité d'apprentissage, indiquant que les étudiants perçoivent les plateformes du Web 2.0 comme plus accessibles et conviviales que d'autres formes d'apprentissage. Cela peut être dû à la conception interactive et engageante de ces plateformes, rendant l'apprentissage plus attractif et motivant.

**L'échange avec des locuteurs natifs** : 26 répondants ont souligné la possibilité de communiquer avec des locuteurs natifs de la langue cible. Le Web 2.0 offre un « environnement ouvert où l'on peut rencontrer des locuteurs natifs » (Van Dixhoorn et al., 2010, p.16), favorisant des échanges sociaux dans des situations réelles et authentiques.

**L'élargissement des horizons culturels** : 29 répondants ont évoqué l'élargissement des horizons culturels. Les étudiants utilisent les plateformes du Web 2.0 pour découvrir et explorer différentes cultures grâce à des contenus multimédia et à des interactions en ligne, ce qui favorise une expérience d'apprentissage plus complète et enrichissante. Sur ce point, Porcher affirme que « toute langue véhicule avec elle une culture dont elle est à la fois la productrice et le produit » (Porcher, 1995, p. 53).

**Autres avantages mentionnés par les participants** : Les étudiants ont également cité d'autres avantages, tels que l'apprentissage gratuit, la facilité de trouver des informations, la possibilité de répéter et d'enregistrer les cours, et la flexibilité d'apprendre à tout moment et n'importe où.

## Discussion

Les résultats montrent que les étudiants de l'université de Ghardaïa trouvent de multiples avantages à utiliser les plateformes du Web 2.0 pour l'apprentissage des langues étrangères. La facilité d'accès et la convivialité semblent être des facteurs déterminants dans leur préférence pour ces outils numériques, qui offrent une alternative plus engageante aux méthodes traditionnelles d'apprentissage.

L'opportunité d'échanger avec des locuteurs natifs est particulièrement valorisée, car elle permet une immersion linguistique authentique, renforçant ainsi les compétences de communication des étudiants. Cette capacité à pratiquer la langue dans un contexte réel et interactif pourrait expliquer pourquoi tant d'étudiants privilégient les plateformes Web 2.0.

De plus, l'élargissement des horizons culturels grâce aux contenus multimédia et aux interactions en ligne enrichit l'expérience d'apprentissage, en offrant une perspective plus globale et interculturelle. Les autres avantages, tels que la gratuité et la flexibilité, rendent ces plateformes encore plus attractives pour les étudiants, qui recherchent des solutions pratiques et accessibles. Ces éléments suggèrent que pour maximiser les bénéfices de l'apprentissage des langues, il est essentiel de continuer à encourager l'utilisation des outils du Web 2.0, tout en sensibilisant les étudiants à l'existence de plateformes moins connues mais potentiellement plus spécialisées et adaptées à leurs besoins linguistiques.

### Item N° 07 : Comment percevez-vous l'efficacité de ces plateformes pour votre apprentissage des langues étrangères ?

Tableau 3. L'efficacité des plateformes du Web 2.0 pour leur apprentissage des langues étrangères

La Mention	Nombre de réponses/50	Pourcentage %
Très efficaces	35	70%
Peu efficaces	00	00%
Moyennement efficaces	15	18%
Pas du tout efficaces	00	30%

Cette question nous permet d'examiner comment les participants perçoivent l'efficacité des plateformes du Web 2.0 pour leur apprentissage des langues étrangères.



Figure 07. L'efficacité des plateformes du Web 2.0 pour leur apprentissage des langues étrangères

## Analyse

### Très efficaces

Cette option est choisie par 35 participants, soit environ 70 % des participants (35 sur 50). Cela témoigne d'une vision en grande partie positive de l'efficacité des plateformes du Web 2.0 dans l'apprentissage des langues étrangères. Il est probable que les participants qui ont opté

pour cette réponse ont eu des expériences fructueuses et ont obtenu des résultats satisfaisants en utilisant ces plateformes.

### ***Moyennement efficaces***

Cette option est choisie par 15 participants, soit environ 30% des participants (15 sur 50). Ce groupe de répondants, bien que moins nombreux que ceux qui ont jugé les plateformes « très efficaces », reconnaît néanmoins une certaine utilité dans l'utilisation des plateformes du Web 2.0 pour l'apprentissage des langues étrangères.

En résumé, la grande majorité des participants perçoivent les plateformes du Web 2.0 comme étant très efficaces pour leur apprentissage des langues étrangères. Dans l'ensemble, ces résultats positifs témoignent d'une grande satisfaction et de résultats encourageants concernant l'utilisation de ces plateformes pour l'apprentissage linguistique.

### **Discussion**

Les résultats de cette analyse montrent que la majorité des étudiants trouvent les plateformes du Web 2.0 très efficaces pour l'apprentissage des langues étrangères. Ce résultat est en ligne avec « les études récentes [qui] montrent que l'apprentissage en ligne peut offrir des résultats d'apprentissage comparables, voire supérieurs, à l'apprentissage en personne, en particulier lorsque des méthodes pédagogiques efficaces sont utilisées pour encourager l'interaction et l'engagement des apprenants. » (Bernard et al., 2014, p.91).

Cependant, le fait que 30 % des participants considèrent les plateformes comme seulement « moyennement efficaces » suggère qu'il existe encore des défis ou des limitations perçues dans leur utilisation. Cela pourrait inclure des préoccupations sur la qualité des ressources disponibles, la variabilité de l'interaction en ligne, ou la nécessité d'un accompagnement plus personnalisé pour maximiser les résultats d'apprentissage.

Il s'ensuit que, tout en reconnaissant les bénéfices substantiels des plateformes Web 2.0, il est également essentiel de prendre en compte les besoins variés des apprenants. L'intégration de stratégies pédagogiques adaptées et la sélection de contenus de haute qualité pourraient renforcer encore plus l'efficacité de ces plateformes pour l'apprentissage des langues étrangères.

### **Item N° 08 : Connaissez-vous**

Pour chaque plateforme énumérée, nous avons deux colonnes représentant le nombre de participants qui ont répondu « oui, je connais » et « non, je ne connais pas ». Notre but est celui d'évaluer le degré de familiarité des participants avec chacune des plateformes énumérées.

Tableau 3. *Degré de familiarité des participants avec plateformes de l'apprentissage des langues étrangères*

	Oui, je connais	Non, je ne connais pas
a. Duolingo	43	07
b. Babbel	05	45
c. HelloTalk	22	28
d. Tandem	03	47
e. Rosetta Stone	00	50
f. YouEnglish	20	30
g. Busuu	04	46
h. Autres (à spécifier)		

## Analyse

Les données indiquent que Duolingo et Babbel sont les plateformes les plus connues parmi les étudiants de l'université de Ghardaïa, avec 43 et 45 mentions respectivement, tandis que HelloTalk, YouEnglish, Tandem, Busuu, et Rosetta Stone sont beaucoup moins connues.

Cette distribution de la popularité des plateformes met en évidence une tendance inquiétante : les étudiants semblent préférer des plateformes moins spécialisées pour l'apprentissage des langues, comme YouTube et les réseaux sociaux, plutôt que de se tourner vers des outils spécifiquement conçus pour l'apprentissage linguistique.

Hampel et Stickler, dans leurs recherches sur l'intégration des technologies dans l'enseignement des langues, ont noté que les apprenants sont souvent plus familiers avec les outils grand public qu'avec les plateformes éducatives spécialisées, en raison de leur utilisation généralisée dans la vie quotidienne (Stickler & Hampel, 2015). Cette familiarité accrue peut être due à la forte présence de ces plateformes dans le marché numérique et aux campagnes de marketing qui ciblent un public plus large.

## Discussion

Les résultats de notre enquête indiquent un besoin de sensibilisation à l'utilisation des outils spécialisés pour l'apprentissage des langues. Dans cette perspective, Reinders et Thomas ont souligné que la sensibilisation à l'efficacité des outils numériques spécifiques pour l'apprentissage des langues est cruciale pour encourager leur utilisation (Reinders & Thomas, 2010). Si les étudiants ne sont pas conscients des avantages offerts par des plateformes comme Rosetta Stone, qui utilise des méthodes d'immersion complète, ou HelloTalk, qui offre des opportunités d'interaction avec des locuteurs natifs, ils risquent de ne pas tirer pleinement parti des ressources disponibles pour optimiser leur apprentissage linguistique.

En outre, Reinders et Thomas discutent de la nécessité d'une orientation adéquate des étudiants vers les plateformes appropriées, soulignant que les enseignants jouent un rôle clé en guidant les apprenants vers des technologies pédagogiques qui non seulement augmentent leur motivation, mais sont également basées sur des principes d'enseignement solides (Reinders & Thomas, 2010). Ainsi, le manque de connaissances sur certaines plateformes met en lumière la nécessité d'une intervention pédagogique pour introduire et encourager l'utilisation d'outils spécifiques capables de répondre efficacement aux besoins d'apprentissage des étudiants.

### Item N° 09 : Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés lors de l'utilisation de ces plateformes ?

- a. Manque de motivation :  $(14/93) * 100 \approx 15.05\%$
- b. Difficulté à maintenir la discipline dans l'autoformation :  $(31/93) * 100 \approx 33.33\%$
- c. Manque de temps :  $(15/93) * 100 \approx 16.13\%$
- d. Problèmes techniques avec les plateformes :  $(16/93) * 100 \approx 17.20\%$
- e. En ce qui concerne les défis supplémentaires soulevés par les participants :
  - Problème de connexion à internet :  $(10/93) * 100 \approx 10.75\%$
  - Manque d'outils informatiques dans les facultés et les cités universitaires :  $(7/93) * 100 \approx 7.53\%$

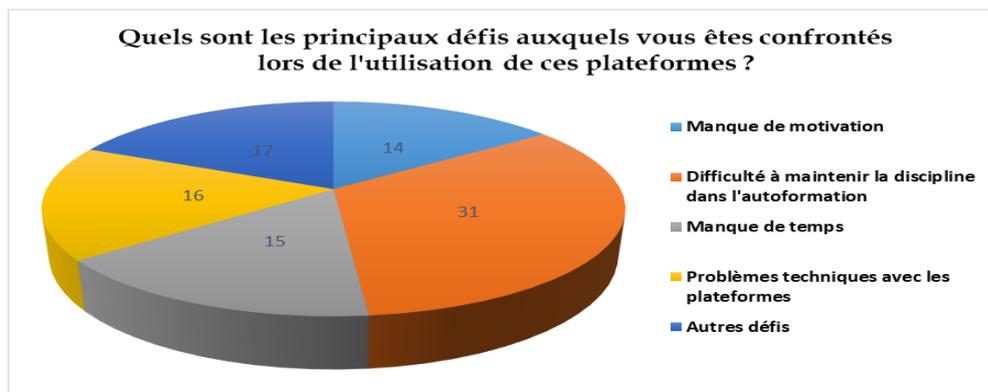


Figure 08. Les défis rencontrés lors de l'usage du Web 2.0 pour apprendre les langues étrangères

## Analyse

Les participants ont identifié plusieurs défis majeurs auxquels ils sont confrontés lors de l'utilisation des plateformes d'apprentissage des langues. Ces défis peuvent avoir un impact significatif sur leur expérience d'apprentissage et leur efficacité dans l'utilisation de ces plateformes.

### *Difficulté à maintenir la discipline dans l'autoformation*

La difficulté de maintenir la discipline dans l'autoformation est le défi le plus souvent évoqué par les participants, avec 31 occurrences. Cela laisse entendre que de nombreux étudiants peuvent éprouver des problèmes pour maintenir leur motivation et leur discipline lorsqu'ils utilisent de manière autonome les plateformes d'apprentissage en ligne.

### *Problèmes techniques avec les plateformes*

Les problèmes techniques avec les plateformes ont été mentionnés 16 fois, ce qui indique que les participants peuvent rencontrer des obstacles liés à la performance des plateformes elles-mêmes. Aussi, cela peut être le résultat d'une mauvaise manipulation de ces plateformes.

### *Manque de motivation et manque de temps*

Le manque de motivation (14 occurrences) et le manque de temps (15 occurrences) sont également des défis importants mentionnés par les participants. Ces facteurs peuvent avoir un impact sur l'engagement et la fréquence d'utilisation des plateformes d'apprentissage en ligne.

### *Autres défis spécifiques mentionnés par les participants*

Les participants ont également soulevé d'autres défis spécifiques, tels que les problèmes de connexion à Internet (10 occurrences) et le manque d'outils informatiques dans les facultés et les cités universitaires (7 occurrences). Ces défis externes peuvent avoir un impact sur l'accès et l'utilisation des plateformes d'apprentissage en ligne.

## Discussion

Les défis identifiés par les étudiants reflètent des problématiques courantes observées dans le domaine de l'apprentissage en ligne et de l'autoformation. La difficulté à maintenir la motivation et la discipline dans l'autoformation est bien attestée dans les études sur l'apprentissage autonome. Schunk note que la motivation joue un rôle crucial dans l'apprentissage autodirigé, et les étudiants qui ne parviennent pas à s'engager activement avec le matériel d'apprentissage peuvent rencontrer des obstacles importants (Schunk, 2003). Les résultats de l'enquête confirment cette observation, soulignant l'importance d'intégrer des stratégies de motivation et des mécanismes de soutien pour aider les étudiants à rester engagés.

Le manque de temps est également un problème fréquemment rencontré par les apprenants adultes et étudiants. Selon Chen et Jang la gestion du temps et l'organisation

personnelle sont essentielles pour le succès dans les environnements d'apprentissage en ligne, où les apprenants doivent souvent jongler avec des responsabilités multiples (Chen & Jang, 2010).

Les problèmes techniques sont une barrière fréquente dans l'utilisation des technologies éducatives. Hew et Brush indiquent que les problèmes techniques peuvent gravement entraver l'expérience d'apprentissage, surtout si les apprenants rencontrent des difficultés pour accéder aux plateformes ou naviguer dans les interfaces (Hew & Brush, 2007).

Les problèmes de connexion et le manque d'outils informatiques sont des obstacles techniques supplémentaires qui peuvent limiter l'accès et l'efficacité des plateformes d'apprentissage en ligne. Selwyn souligne que les inégalités dans l'accès aux technologies peuvent créer des barrières supplémentaires pour les étudiants, exacerbant les défis liés à l'utilisation des plateformes éducatives (Selwyn, 2016). Les résultats montrent la nécessité d'améliorer l'infrastructure technologique pour soutenir l'apprentissage en ligne.

En conclusion, les défis identifiés soulignent la nécessité d'adresser les aspects motivationnels, organisationnels, techniques et infrastructurels pour améliorer l'efficacité de l'autoformation en langues. Il est crucial de développer des stratégies et des solutions pour surmonter ces obstacles et soutenir les étudiants dans leur apprentissage autonome.

## Conclusion

Cette étude a exploré l'utilisation du Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères parmi les étudiants de l'université de Ghardaïa, en mettant en lumière les habitudes, les défis et les perceptions des utilisateurs de ces outils numériques.

Les résultats de l'enquête montrent que les étudiants manifestent un intérêt élevé pour l'apprentissage des langues étrangères, avec une adoption généralisée des outils du Web 2.0 pour atteindre cet objectif. Pratiquement, tous les participants ont indiqué utiliser des ressources en ligne pour améliorer leurs compétences en langues. Cette adoption généralisée est révélatrice de la reconnaissance croissante des avantages du Web 2.0 dans l'apprentissage autodirigé.

Cependant, malgré cette adoption, les données révèlent une exploitation limitée des possibilités offertes par les outils numériques. Les étudiants semblent restreindre leur utilisation à quelques ressources populaires, sans explorer pleinement la diversité des outils disponibles.

Les défis rencontrés par les étudiants dans l'utilisation du Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères incluent plusieurs aspects : tout d'abord, la gestion de la discipline et de la motivation constitue un obstacle majeur. En outre, des problèmes techniques avec les plateformes et les outils en ligne compliquent l'accès aux ressources nécessaires et nuisent à la qualité de l'apprentissage. Enfin, le manque de temps est un problème significatif qui limite leur capacité à s'engager pleinement dans leur apprentissage linguistique.

De plus, un point préoccupant est la tendance des étudiants à utiliser des plateformes non spécialisées, comme les réseaux sociaux, pour l'apprentissage des langues. Cette utilisation médiocre peut être attribuée à un manque de sensibilisation aux ressources spécifiquement conçues pour l'enseignement des langues.

Les résultats de cette étude ont plusieurs implications pratiques importantes. Il est essentiel que les institutions académiques promeuvent une utilisation plus diversifiée et éclairée des ressources du Web 2.0. Les étudiants devraient être formés à l'utilisation efficace des outils spécialisés pour l'apprentissage des langues. De plus, les établissements doivent fournir un

soutien technique pour résoudre les problèmes rencontrés et élaborer des stratégies visant à maintenir la motivation et la discipline parmi les apprenants.

Pour approfondir la compréhension de l'impact du Web 2.0 sur l'apprentissage des langues, il serait utile que les recherches futures se concentrent sur plusieurs aspects. Une analyse approfondie de l'efficacité des différentes plateformes et outils numériques est nécessaire, en mettant l'accent sur leur impact réel sur les compétences linguistiques. De plus, la réalisation d'études longitudinales permettrait d'observer comment l'utilisation des ressources évolue au fil du temps et quels facteurs influencent cette évolution. Enfin, une comparaison des méthodes d'autoformation en ligne avec d'autres approches pédagogiques pourrait aider à identifier les meilleures pratiques et à optimiser les stratégies d'apprentissage.

En somme, bien que l'étude montre un potentiel significatif du Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères, elle souligne également la nécessité de surmonter divers défis pour maximiser l'efficacité de ces outils. Une meilleure sensibilisation, un soutien accru et une exploration approfondie des ressources disponibles sont essentiels pour améliorer l'expérience d'apprentissage et soutenir les étudiants dans leur développement linguistique.

#### **À propos de l'auteur**

**Izzeddine ROUBACHE** est maître de conférences -A- en FLE à l'Université de Ghardaïa (Algérie). Il est également responsable d'une formation doctorale en technologie de l'information et de la communication et la didactique des langues étrangères. Ses recherches s'orientent ainsi principalement vers l'intégration des technologies dans la didactique des langues. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2360-6211>

**Financement** : Cette recherche n'est pas financée.

**Remerciements** : Non applicable

**Conflits d'intérêts** : Les auteurs ne déclarent aucun conflit d'intérêts. **Originalité** : Ce manuscrit est une œuvre originale.

**Déclaration sur l'intelligence artificielle** : L'IA et les technologies assistées par l'IA n'ont pas été utilisées.

## Références

- Bernard, R. M., Borokhovski, E., Schmid, R. F., Tamim, R. M., & Abrami, P. C. (2014). A meta-analysis of blended learning and technology use in higher education: From the general to the applied. *Journal of Computing in Higher Education*, 26, 87-122. DOI <https://doi.org/10.1007/s12528-013-9077-3>
- Benson, P. (2011). Language learning and teaching beyond the classroom: An introduction to the field. In P. Benson & H. Reinders (eds.), *Beyond the Language Classroom* (pp. 7-16). London: Palgrave Macmillan UK. [https://doi.org/10.1057/9780230306790\\_2](https://doi.org/10.1057/9780230306790_2)
- Chen, C. H., & Jang, S. J. (2010). The Role of Self-Efficacy and Perceived Learning Control in Students' Self-Regulated Learning. *Journal of Educational Psychology*, 102(2), 472-482. <https://doi.org/10.1037/a0019200>
- Collès, L., Condei, C., Dispagne, M., & Lebrun, M. (2005). *Espaces francophones: Diversité linguistique et culturelle*. Paris: L'Harmattan.
- Dagnaud, M. (2013). *Génération Y : Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*. Paris : Presses de Sciences po.
- Crystal, D. (2003). *English as a global language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Demaizière, F., & Grosbois, M. (2014). Numérique et enseignement-apprentissage des langues en Lansad–Quand, comment, pourquoi? ALSIC. *Apprentissage des Langues et Systèmes d'Information et de Communication*, 17. DOI: <https://doi.org/10.4000/alsic.2691>
- Godwin-Jones, R. (2011). Mobile apps for language learning. *Language Learning & Technology*, 15(02), 02-11. DOI: 10125/44244
- Godwin-Jones, R. (2018). Second language writing online: An update. *Language Learning & Technology*, 22(1), 1-15. <https://dx.doi.org/10125/44574>
- Godwin-Jones, R. (2021). Évolution des technologies pour l'apprentissage des langues. *Language Learning & Technology*, 25(3), 6-26. DOI: 10125/73443
- Hampel, R., & Hauck, M. (2004). Towards an effective use of audio conferencing in distance language courses. *Language Learning & Technology*, 8(01), 66-82. DOI: 10125/25230
- Hew, K. F., & Brush, T. (2007). Integrating technology into K-12 teaching and learning: Current knowledge gaps and recommendations for future research. *Educational technology research and development*, 55(3), 223-252. DOI: [10.1007/s11423-006-9022-5](https://doi.org/10.1007/s11423-006-9022-5)
- Le Deuff, O. (2007). *Le succès du web 2.0: histoire, techniques et controverse*. [https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_00133571/document](https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00133571/document)
- Martin, F. et Ertzberger, J. (2013). Here and now mobile learning: an experimental study on the use of mobile technology. *Computers and Education*, 68, 76-85.
- Millerand, F. Proulx, S., & Rueff, J. (2010). *Web social: mutation de la communication*, Québec: PUQ.
- O'Brien, M. G. (2020). *Faciliter l'apprentissage des langues grâce aux technologies : Une revue de la littérature sur l'apprentissage des langues assisté par ordinateur*. Association canadienne des professeurs de langues secondes (ACPLS). <https://www.caslt.org/wp-content/uploads/2021/12/call-lit-review-fr.pdf>
- Porcher, L. (1995). *Le français langue étrangère, émergence et enseignement d'une discipline*, Paris: CNDP, Hachette éducation.

- Potolia, A., & Zourou, K. (2019). Approches réflexives sur l'accompagnement pédagogique au sein d'une communauté web 2.0 d'apprenants de langues. Quels apports et limites pour les enseignants de langue ? *Distances et médiations des savoirs*, 26. <http://journals.openedition.org/dms/3639> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/dms.3639>
- Reinders, H., & Thomas, M. (2010). *Language Learning and Teaching with Technology: Perspectives on Using Technology for Second Language Teaching and Learning*. London: Continuum.
- Schunk, D. H. (2003). Self-efficacy for reading and writing: Influence of modeling, goal setting, and self-evaluation. *Reading & Writing Quarterly*, 19 (2), 159-172.
- Selwyn, N. (2016). *Éducation et technologie : enjeux et débats clés*. London: Bloomsbury Publishing.
- Smith, J., & Brown, A. (2023). The Evolution of the Web: From Web 1.0 to Web 2.0 and Beyond. *Journal of Digital Innovation*, 15(1), 24-37.
- Stanley, G. (2013). *Language learning with technology: Ideas for integrating technology in the classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Stickler, U., & Hampel, R. (2015). Transformer l'enseignement : de nouvelles compétences pour les espaces d'apprentissage des langues en ligne. In *Développer l'enseignement des langues en ligne : pédagogies fondées sur la recherche et pratiques réflexives* (pp. 63-77). Palgrave Macmillan UK
- Van Dixhoorn, L., Loiseau, M., Mangenot, F., Potolia, A., & Zourou, K. (2010), *Apprentissage des langues : ressources et réseaux*, Thèses de doctorat. OpenEducationEuropa.
- Vintila, E-G. (2016). Le potentiel des blogues et des réseaux numériques dans l'apprentissage d'une langue étrangère. In MkF (éd), *Les Humanités Numériques pour l'éducation* (pp. 45-58). Paris, France.

## Annexes

### Annexe A

#### Questionnaire à l'intention des étudiants

Chers participants, Nous vous remercions de participer à notre enquête sur l'utilisation du Web 2.0 pour l'autoformation en langues étrangères. Vos réponses nous aideront à mieux comprendre vos pratiques et vos besoins en matière d'apprentissage des langues en ligne.

1. Vous intéressez-vous à l'apprentissage des langues étrangères ? .....
2. Quelle(s) langue(s) vous espérez apprendre ? .....
3. Utilisez-vous le Web 2.0 (l'internet) pour vous former en langues étrangères ? Oui/ Non.
4. Quelles plateformes du Web 2.0 utilisez-vous pour votre autoformation en langues étrangères
5. À quelle fréquence utilisez-vous ces plateformes pour pratiquer les langues étrangères ?
  - a. Quotidiennement
  - b. Plusieurs fois par semaine
  - c. Une fois par semaine
  - d. Moins souvent
6. Quels sont les avantages que vous trouvez dans l'utilisation de ces plateformes par rapport à d'autres méthodes d'apprentissage ?
  - a. Facilité de l'apprentissage
  - b. Communiquer avec des locuteurs natifs de la langue cible
  - c. Élargir mes horizons culturels
  - d. Autres (à spécifier)

